

В. В. Порозов,
Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

Научный руководитель Е. С. Кондюкова

РЫНОЧНЫЕ СТИМУЛЫ И БАРЬЕРЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ

The paper analyzes the problem of citizens and market actors` influence on the environment. The author suggests paying attention to the creation of economic incentives and tools that form positive responsible people behavior in the of ecology field. The key role in creating eco-incentives is assigned to the state.

Изменение климата, непредсказуемость погодных условий, рост количества природных катастроф, вымирание видов животных – проблемы XXI в., которые с каждым годом приобретают все более трагические масштабы. Согласно пятому оценочному докладу Межправительственной группы экспертов по изменению климата, превышение пороговых значений, ведущих к необратимым последствиям в экосистеме нашей планеты, уже произошло [1]. Воздействие цивилизации на окружающую среду ставит под угрозу существования около миллиона видов животных и растений [2]. Исчезновение биологических видов при этом продолжается ускоряющимися темпами, несмотря на участившиеся разговоры политиков о необходимости действовать немедленно. Если мы хотим сохранить Землю для будущих поколений в пригодном для проживания состоянии, необходимы реальные действия во всех спектрах общественной жизни, прежде всего, в экономической и политической, так как именно эти сферы обладают механизмами кардинального влияния на принятие цивилизационных решений.

Всем нам следовало бы перестать использовать одноразовый пластик и перейти на разумное потребление, предполагающее экономное использование природных ресурсов [3]. Крупным промышленным предприятиям произвести модернизацию, оборудовать производство более современными фильтрами, осуществлять финансирование экологических проектов.

Каждый четвертый россиянин, по данным 2020 г., стал задумываться об экологических вопросах. Более 60 % опрошенных считают тему изменения

климата важной. Лишь 5 % респондентов считают проблемы экологии незначительными [4].

Однако озабоченность проблемами экологии зачастую не имеет прямой связи с экологичным поведением людей. Большинство из нас, несмотря на признание важности экологических проблем, не готовы жертвовать своим комфортом. Граждан стран третьего эшелона волнуют проблемы выживания, поиска пропитания и даже питьевой воды, нежели проблемы экологии [5].

Браконьерство в странах Африки по-прежнему остается одним из видов заработка среди местного населения и представляет серьезную угрозу для выживания многих видов животных. Продажа одного рога черного носорога может принести заработок в несколько раз превышающий годовой среднедушевой доход [6]. Вероятно, для жителя обнищавшей страны мертвый носорог имеет большую ценность, чем живой. Однако решением такой проблемы является создание экономических стимулов, которые повлияют на принятие решений местными жителями в пользу «живых» животных. Например, развивать экотуризм с условием, что местные жители будут получать долю доходов от туризма. В такой системе местное население будет заинтересовано в сохранении животных и перестанет истреблять их [7].

Аналогичная ситуация сложилась с промышленными объектами. Подавляющее большинство коммерческих предприятий не заинтересовано в значительных финансовых вложениях ради будущего планеты. Любое коммерческое предприятие ставит своей первоочередной целью получение прибыли, что зачастую идет вразрез с принципами «зеленой» экономики, поскольку экологизация предприятия дороже стандартных методов производства.

На мой взгляд, создание экономических стимулов и политическая воля играют ключевую роль в экологизации как на уровне предприятий, так и на уровне отдельных граждан. Под политической волей я понимаю способность группы людей, обладающих политической властью, влиять на ситуацию в заданном направлении, при этом возлагая на себя полную ответственность за

принятые решения. Таким образом, благополучие человечества и нашей планеты напрямую связано с необходимостью создания экономических стимулов, которые в свою очередь воплощаются в жизнь политическими инструментами. Роль стимулов в экономике исследовал Адам Смит еще XVIII в. в своей работе *«An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations»*, акцентируя внимание на том, что каждый человек действует в соответствии с личными интересами и собственной выгодой: «Мы ожидаем обеда не от милости мясника, пивовара или пекаря, но от их заботы об их собственных интересах...» [8].

Стоит обратить внимание на барьеры, связанные с правовой базой в экологической сфере. Неурегулированность некоторых вопросов охраны окружающей среды и использования природных ресурсов в федеральном законодательстве РФ, неразработанность терминологии вызывает разногласия в правоприменении. Отсутствие нормативно-правовых актов приводит к ущемлению экологических прав граждан, прописанных в конституции. Таким «примером» законодательной лакуны может послужить отсутствие Федерального закона «Об охране почв», который много лет находится в «зыбком» статусе законопроекта [9].

Безусловно, ключевая роль в создании стимулов к экологизации отводится государству. Исследователи выделяют следующие экономические инструменты воздействия государства на экологизацию производства в общем виде:

- инструменты, направленные на изменение характера потребления (например, повышение налогов, способствующее снижению потребления экологически вредной продукции);
- инструменты, направленные на изменение процесса образования отходов и управления отходами (например, повышение налогов на не перезаряжаемые батарейки, что способствует потребителей переходить на альтернативы) [10].

Позитивным примером применения инструментов подобного рода выступает Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках программы «Экологизации экономики в странах Восточного

Партнерства» (*EaP GREEN*). Так, совместно с финансовой поддержкой Европейского союза разработано руководство для стран Восточного Партнерства по созданию рыночных стимулов экологизации товаров.

До тех пор, пока уровень сознания и эковоспитания большинства людей остается низким, изучение и применение инструментов правового регулирования и экономического стимулирования на сегодняшний день является наиболее действенным методом воздействия на экономические субъекты, ухудшающие экологическую ситуацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Изменение климата [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/climate-change/index.html> (дата обращения 02.04.2021).

2. Доклад ООН: миллион видов животных и растений на грани исчезновения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-48174756> (дата обращения 02.04.2021).

3. Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/> (дата обращения 04.04.2021).

4. Россияне стали больше интересоваться проблемами экологии из-за пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/08/18/837043-rossiyane-interesovatsya> (дата обращения 04.04.2021).

5. More than 3 billion people affected by water shortages, data shows [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.theguardian.com/environment/2020/nov/26/more-than-3-billion-people-affected-by-water-shortages-data-shows> (дата обращения 04.04.2021).

6. В Западной Африке не осталось черных носорогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.bbc.com/russian/science/2011/11/111110_black_rhino_extinct (дата обращения 04.04.2021).

7. Charles Wheelan «Naked Economics: Undressing the Dismal Science». 2002.

8. Adam Smith An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. William Strahan and Thomas Cadell, 1776.

9. Оль, Е. М. Богданова, О. И. Проблемы экологического законодательства и их влияние на реализацию экологических прав человека // Молодой ученый. – 2019. – № 17 (255). – С. 110–112.

10. EaPGREEN Создание рыночных стимулов к экологизации товаров Руководство для стран Восточного Партнерства // ОЭСР. – 2016.